

WARUM WIR DIE GORILLAS NICHT SEHEN

Wissen Sie, warum es heute wichtiger denn je ist, Wissen über das Nichtwissen zu haben? Warum Sie gelegentlich am Brennpunkt vorbeischauchen sollten?



Lassen Sie uns diesen Fragen einmal auf den Grund gehen:

1999 filmten Forscher aus Harvard zwei Teams von Studentinnen, die sich Basketbälle hin- und herwarfen. Das eine Team trug schwarze, das andere weiße T-Shirts.

Probanden, die sich das entsprechende Video „**The Monkey Business Illusion**“ (auf Youtube verfügbar) anschauten, wurden aufgefordert, zu zählen, wie oft sich die weißen Spielerinnen den Ball zuwarfen. Während des Films passiert etwas Absurdes: Ein als Gorilla verkleideter Student spaziert in die Mitte des Spielfelds, trommelt sich auf die Brust und macht sich wieder aus dem Staub.

Am Ende des Videos wurden die Probanden gefragt, ob ihnen etwas Unübliches aufgefallen sei, ob sie den Gorilla gesehen hätten. Die Hälfte der Zuschauer schüttelte erstaunt den Kopf. Gorilla? Was für ein Gorilla?

Das Monkey-Business-Experiment gilt als eines der bekanntesten in der Psychologie und demonstriert die sogenannte **Aufmerksamkeitsillusion**.

Die Aufmerksamkeitsillusion kann gefährlich sein, zum Beispiel beim Autofahren. Sie werden zwar, während

Sie telefonieren, Ihr Fahrzeug in der Mitte der Fahrspur halten können, doch sobald ein unerwartetes Ereignis die Routine unterbricht – etwa wenn ein Kind über die Straße läuft –, bleibt nicht mehr genug Aufmerksamkeit übrig, um rechtzeitig zu reagieren.

Ähnlich ist es auch manchmal in Unternehmen. Schauen Sie sich SwissAir an: ein Unternehmen, das so sehr auf Expansion fixiert war, dass es die schrumpfende Liquidität übersah. Ihnen fallen sicher sofort andere Beispiele aus Ihrer näheren Umgebung ein.

Man sollte den Blick nicht nur für das Wesentliche haben – achten Sie auf die Gorillas, die unbemerkt vor Ihrer Nase herumtrampeln.

Tip: Konfrontieren Sie sich mit allen möglichen und scheinbar unmöglichen Szenarien. Was könnte Unerwartetes eintreten? Was läuft nebenher, wovon spricht niemand, wo ist es merkwürdig ruhig? Denken Sie das Undenkbare.

Fazit: Etwas Überraschendes kann noch so groß und anders sein, wir sehen es vielleicht nicht. Denn groß und anders zu sein, genügt nicht. Es muss erwartet werden. Der heutige Zeitgeist erfordert ein hohes Maß an neuem und anderem Denken, Begreifen und Handeln.



DER MENSCH IM MITTELPUNKT ALLER AKTIVITÄTEN

Alles was im und durch das Unternehmen geschieht, beruht auf den Initiativen von Menschen. „Menschen, die zusammenarbeiten, werden gewinnen.“ Die Kunst der positiven Menschenführung wird wichtiger denn je. Inspiration, Identifikation, unternehmerische Haltung, Eigeninitiative, Teamgeist und Agilität sind Fähigkeiten, die es gilt, selbstverständlich werden zu lassen. Erfolgreiche Unternehmen investieren in ihre Mitarbeiter*innen – erfolgreiche ausschließlich in Organisation, Struktur und Prozesse. In was investieren Sie aktuell? Zum Erfolg benötigen Sie Menschen, die wissen, was zu tun ist.

MAN MUSS VIEL GELERNT HABEN, UM ÜBER DAS, WAS MAN NICHT WEIß, FRAGEN STELLEN ZU KÖNNEN (Jean Jaques Rousseau)

Ganze 85 Prozent von Zufriedenheit und Erfolg im täglichen Agieren werden davon bestimmt, inwieweit es gelingt, mit sich selbst und anderen positiv umzugehen und klarzukommen. Reflexionsfähigkeit sowie ein Maß an Selbstverständnis bieten eine solide Basis für weitsichtige Entscheidungen.

Wir nutzen gerade mal ein Drittel unserer Fähigkeiten, zwei Drittel liegen zumeist brach. Das Gefährlichste für ein Unternehmen sind Mitarbeiter*innen, beziehungsweise Verantwortliche, die nicht wissen, was sie nicht wissen und folglich unbewusst unfähig agieren. Damit werden die größten unternehmerischen Schäden angerichtet.

NEUES WISSEN BRAUCHT WÜRZELN UM ZU WACHSEN

Also transformieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter*innen, damit Sie erfolgreich in der heutigen Welt agieren.

Bei tornow business personality finden Sie Weiterbildungen, Coachings und Workshops, die individuell auf Ihre Bedürfnisse oder die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter ausgerichtet sind. Wir trainieren im geschützten Raum – markant, mutig menschlich - für heute und morgen.

**„PERSÖNLICHKEITEN,
NICHT PRINZIPIEN, BRINGEN DIE
WELT IN BEWEGUNG.“**

OSCAR WILDE



INDIVIDUELLE WEITERBILDUNG: MARKANT, MUTIG, MENSCHLICH

Menschenführung und Entscheidungskompetenz für heute und morgen Praxis-Workshopreihe

Auf- und Ausbau von Managementkompetenzen
Führungspersönlichkeit entwickeln und festigen
Führungsstile und Führungsinstrumente - den eigenen Führungsstil finden

8 MODULE: JE 1 TAG / MONAT

Kloster Frauenberg, FULDA

Rhetorik - richtig reden ist Gold wert

Kenntnisse über einige theoretische Grundlagen und Kommunikationsmodelle sind unumgänglich für die Gestaltung gut funktionierender innerbetrieblicher Information und Kommunikationsprozesse

Basismodul:

- Für alle, die durch Sprache überzeugen, nicht überreden wollen
- Für alle, die Menschen gewinnen und begeistern wollen
- Für alle, die sicherer vor anderen auftreten wollen

DAUER: 1 TAG

Goldener Karpfen, FULDA

Aufbaumodul:

- Für alle, die Strategien für Situationen suchen, in denen ihr „Kampfgeist“ gefragt ist
- Für alle, die Verhandlungen souveräner und ergebnisorientierter führen wollen

DAUER: 1 TAG

Goldener Karpfen, FULDA

Meine Persönlichkeit - mein Erfolgsfaktor

- Ich – Einzigartig
- Was ist mein Schlüssel für meinen Erfolg?
- Wie entfalte ich mich und meine Potentiale?
- Wo ist für mich der richtige Platz?
- Welche Aufgaben warten auf mich?

DAUER: 3 TAGE

BIO-Hotel Anna, DIETERSHAN

Life- und Business Coaching

Das eigene persönliche Erfolgssystem entwickeln:
Innehalten, Reflektieren, Klarheit und Bewältigungskompetenz entwickeln.

TERMINE: NACH VEREINBARUNG UND ONLINE AUF WWW.TORNOW.DE

Schlossstraße 10 a
36037 Fulda
Telefon: 0661 72500
www.tornow.de
info@tornow.de

tornow

< business personality >
beratung • coaching • training
>>...for tomorrow