TORNOW & PARTNER
ERFOLGSTRAINING

Vom Kenner zum Könner – Training als Erfolgsgarant

Ortrud Tornow: Führungskräfte brauchen soziale Kompetenz

Der Markt sind Menschen - unser wichtigstes Kapital". Viele Unternehmen scheitern heute nicht an dem, was sie zu leisten vermögen, sondern daran, dass Mitarbeiter nicht rechtzeitig vorbereitet wurden, um fachübergreifend zu agieren und vernetzt zu denken. Der Markt hat sich gewandelt, nicht aber die Aus- und Fortbildung des Personals. Die Kompetenz des Einzelnen misst sich nicht nur fachlich, sondern auch maßgeblich an dessen Persönlichkeit, methodischen Vorgehensweisen und vor allem an seiner sozialen Kompetenz. Erst wer in allen Bereichen stark ist, ist wirklich kompetent.

Mangelnde Kommunikation

Ein großes Manko in vielen Betrieben ist die mangelnde Kommunikation. Der eine weiß nicht, was der andere tut. Die Arbeit soll geleistet werden, aber der Mensch bleibt auf der Strecke! Das Fach-.wort für die Zauberformel heißt: „Soziale und persönliche Kompetenz". Eine gute Führungskraft fordert nicht nur, sondern lebt das Leitbild vor. „Sie führt, fordert und fördert!", so Ortrud Tornow, Geschäftsführerin von Tornow & Partner in Fulda. Dabei sei es wichtig, sich selbst ständig auf den Prüfstand zu stellen. Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung seien heute selbstverständlich. Eine Führungskraft, die sich selbst nicht fortbildet, werde auch Mitarbeiter nicht gezielt weiterqualifizieren. Im Profisport sei Training der Garant zum Erfolg. Oft fehle diese Einstellung im Berufsleben.

„Früher war die Lage unbeschwert. Die Aufträge kamen von selbst - so lange nur die Produktqualität stimmte. Verkaufen heute heißt, die menschliche, soziale Ebene stärker einzubringen. Es gilt, tägliche Niederlagen in Herausforderungen umzukehren und so neue Ziele zu erreichen."

Unerwartetes einplanen

Erfolgreiche Unternehmen unterschieden sich gerade in der Flexibilität ihrer Angestellten von weniger erfolgreichen. Dazu zählten Offenheit für Neues, sich auf Gesprächspartner einstellen zu können, mit den täglichen Niederlagen umgehen zu können, andere Wege suchen und gehen, Unerwartetes einplanen und sich ständig selbst reflektieren. Es zeige sich, dass der Umgang zwischen Führungsebene und Personal sich im Umgang mit dem Kunden widerspiegele. Auf allen Ebenen müsse das Gefühl der Unternehmens-identität gelebt werden. Das schaffe Vertrauen und Lust an Leistung. Seit 1989 ist die gelernte Bankkauffrau Ortrud Tornow Trainerin im Bereich Personalmanage-ment / Personalführung.

In einem kontinuierlichen Prozess der Fortbildung von der Sparkassenfach-wirtin über Projektleiterin bis zur Führungskraft im Bereich Marketingmana-gement setzte sie ihre Trainer- und Berater-Laufbahn an Akademien in Hamburg, Frankfurt und München fort. Heute führt sie gemeinsam mit einem festen Stamm an Trainerkollegen und Netzwerkpartnern das deutschlandweit agierende Erfolgstrainings-Institut „Tornow & Partner" in Fulda.

Mit den ersten offenen Seminaren 1992 unter den Motto „Erfolgreich agieren und reagieren im Beruf", „PR in eigener Sache" und „Sicher und souverän im Beruf" schuf sie aus der Praxis für die Praxis die Grundlage für ihren heutigen Kundenstamm. Sparkassen, Brauereien und Arbeitsamt gehörten zu den ersten festen Kunden, über deren Zufriedenheit wieder neue Kontakte zu Firmenchefs entstanden.

Zu den Kunden zählen kleine Betriebe, mittlere wie auch Unternehmen mit über 2 000 Mitarbeiter. Gerade im Rahmen der Gesundheitsreform sind es öfter Gesundheitsdienstleister, wie beispielsweise Arztpraxen und Kliniken, die ihre Dienste in Anspruch nehmen. Aber auch die Verwaltung, Einzelhandels- und Handwerksbetriebe lassen ihr Personal bei Tornow & Partner schulen.

Dreh- und Angelpunkt sind Seminare zu den Themen Personalführung und -Motivation, Unternehmenskommunikation und -Entwicklung auf der Basis gemeinsamer Werte. Im Blickpunkt stehen ebenso die Entwicklung eines Firmenleit-bildes und eine entsprechend gezielte Weiterentwicklung der Mitarbeiter im Verkauf und im internen Kundenkontakt sowie die Selbstführung und Führung anderer. Für weltweit agierende Unter-nehmen bietet Tornow & Partner auch virtuelle Schulungen an.

R. Sternstein